

Koyo Bearings: Strojářina není dřina. Ne v našem podání



Pohled do továrny Olomoucká firma Koyo Bearings jen loni investovala do modernizace strojového parku 1 60 milionů korun. Foto: Koyo Bearings

Olomoucká firma Koyo Bearings investovala loni přes 160 milionů korun do modernizace strojového parku. Příkladem těchto investic je výstavba nové kalící linky nebo nové, plně automatizované výrobní linky pro zákazníkka Porsche, která obsahuje montážní robot Kuka.

Stejně jako většina strojírenských firem, tak i společnost Koyo Bearings se zaměřila na automatizaci a digitalizaci výroby, kam věnuje velkou část investic i v letošním roce. „Spousta lidí stále vnímá trend automatizace a digitalizace jako hrozbu. Průmysl 4.0 však nebyl zaveden proto, aby nahradil lidský faktor, ale aby využil nejnovější technologie a ulehčil lidem

práci. V naší firmě využíváme Průmysl 4.0 K investicím do automatických výrobních linek, které obsahují až 15 strojů a měřících zařízení a jsou obsluhovány pouze jedním operátorem,“ uvedl ředitel závodu Petr Novák.

Tyto automatické linky tak strojírenské zabezpečí kontrolu kvality a přesnost výroby. „Další oblastí jsou investice, které zlepšují ergonomii a bezpečnost při práci, čímž snižujeme fyzickou zátěž na minimum. Příkladem jsou nejrizičnější manipulátory a automatické dopravníky, které převážně výrobky mezi jednotlivými operacemi, automatické taháče, podavače a zdvihací zařízení. Práci u nás díky tomu zvládne jakákoliv věková skupina lidí,“ podotkl ředitel závodu.

Samotná práce na moderních strojích není náročná, ale obnáší řadu školení, jak bezpečně a efektivně se strojem zacházet. „Protože práce s roboty nebo na nových automatizovaných linkách je pro většinu našich zaměstnanců novinkou, zajišťili jsme výstavbu speciální školicí místnosti „DOJO“, símulující chod naší výroby. V této místnosti jsme schopni vyškolit jakéhokoli

zaměstnance přímo v naší společnosti. Takže technické vzdělání je u nás výhodou, ale rozhodně není podmínkou,“ sdělil Novák.

Ředitel závodu mimo jiné zmiňoval i fakt nízké zaměstnanosti. I přes moderní a čisté pracovní prostředí, nadprůměrnou mzdu a skvělé benefity, „Průmysl 4.0 nebyl zaveden proto, aby nahradil lidský faktor, ale aby využil nejnovější technologie a ulehčil lidem práci.“

keré firma svým zaměstnancům nabízí, je zájem o práci velmi nízký. Jedním z faktorů by mohl být i fakt, že v Olomouci zatím není ryze technický vysokoskolský titul. O vznik tohoto oboru na Univerzitě Palackého v Olomouci jedná právě Petr Novák s rektorem univerzity Jaroslavem Millerem, s rektorem VŠB-TU Ostrava Václavem

Šnáselem, s hejmanem Moravskoslezského kraje Ivo Vondráčkem a také s hejmanem Olomouckého kraje Ladislavem Okleščkem.

Firma, fungující pod taktovkou japonských zásad a pravidel, usilovně pracuje na zvýšení zájmu o studium technických oborů u dětí a mladých studentů. Letos například podpoří osm olomouckých škol finančním darem v celkové hodnotě 250 tisíc korun. Za obdržené peníze si školy zvelebí své dlahy, pořídí například posuvná měřidla, magnetické čelisti, vrtáčky a podobně. Další formou spolupráce je darování vyřazených počítačů, možnost odborné praxe ve výrobním závodě pro studenty, učitele nebo vychovatele poradače a poskytnutí podkladů pro maturitní otázky pro studenty středních škol.

Koyo Bearings nezapomíná ani na mateřské školy, kterým věnuje polytechnické stavebnice. V minulosti firma obdarovala 15 mateřských škol v celkové hodnotě přes 200 tisíc korun. O chodu firmy se může široká veřejnost dozvědět více na dnu otevřených dveří nebo na sociálních sítích.

Založili novou tradici

Mubea Prostějov uspořádala ve svém vzdělávacím středisku první den otevřených dveří pro zájemce z řad středních škol i odbornou veřejnost.

Již deset let funguje v Mubea Prostějov vzdělávací středisko, které zastřešuje spolupráci s třinácti středními školami a odbornými učilišti. „Staráme se o všechny spolupracující žáky, zajišťujeme a vedeme odbornou praxi, pomáháme s projekty pro výrobní i nevyrobní oddělení, pořádáme exkurze, soutěže a prezentujeme firmu,“ říká vedoucí rozvoje a vzdělávání Kateřina Krausová. Za dobu působení přišlo ze střediska do firmy už na 125 zaměstnanců.

I Mubea se ale potýká s demografickou krizkou a musí reagovat na změny. „Rozhodli jsme se, že středisko ještě více otevře veřejnosti, a to nejen zájemcům z řad žáků a studentů

spolupracujících středních škol, ale také základním školám a rodičům. Cílem našeho Dne otevřených dveří bylo ukázat zabavnou formou, co vše se u nás mohou žáci v rámci odborné praxe naučit,“ upřesňuje Kateřina Krausová a doufá, že se tato akce stane začátkem tradice, kdy rodiče i školy využijí možnosti podívat se do firmy, prohlédnout si středisko a vyzkoušet si věci, ke kterým by se jinak nedostali.



Mubea spolupracuje se středními školami i učilišti. 2x foto: Mubea

Návštěvníci si tu mohli nejen vyslechnout firemní prezentaci se zajímavými informacemi, ale měli možnost prozkoušet si jednoduché úkoly z pneumatiky a většína si i osobně vyzkoušet, jak se navijej pružiny či odzoblovávají a zapojují elektrické dráty, nebo si mohli pro pobavení složit hlavolam.

Příprava byla přednáška s praktickým ukázkami z oblasti programování PLC a řídicí elektroniky a na zájmu čekalo i občerstvení. Ti šikovní si mohli zasonožít o ceny.

„Při dnu otevřených dveří nás navštívilo celkem 110 dětí, žáků a studentů a my doukáme, že se s některými z nich pokame na odborných pracích. Tímto bychom chtěli poděkovat všem našim kolegům, kteří nám pomohli s přípravou a organizací celé akce,“ uzavřít Krausová.

INZERCE

