

Olomoucká firma Koyo Bearings vyrobila už stovky milionů ložisek

Její výrobky najdete v autech Mercedes, Volkswagen, Renault nebo Jaguar

PETRA PÁŠOVÁ

Olomouc – Jubilejní milník si v pondělí připomene olomoucká firma Koyo Bearings. Tento den totiž od svého vzniku vyrobí neuvěřitelných 180 milionů ložisek.

Firma, kterou symbolizuje modrý název v bílém poli, sídlí na okraji hanácké metropole, zaměstnává pět set zaměstnanců a specializuje se na výrobu ložisek. Přesněji na jehličková a válečková ložiska, kladky pro automobilový průmysl, strojírenství a poprodejní sektor.

Výrobky slouží jako součástky převodovek, motorů, systémů řízení, kol, brzd, startérů, montují se i do vysokozdvizných vozíků, kompresorů a dalších zařízení. „Vyrábíme ložiska s vnějším průměrem od několika milimetrů až po dvacet centimetrů. Nejmenší má vnější průměr šest milimetrů,“ říká generální ředitel společnosti Petr Novák.

Koyo Bearings zažívá v současnosti velmi příznivé období růstu. Od roku 2012 navýšila firma tržby o více než sto procent a tento rok plánuje překročit hranici jedné miliardy korun v tržbách.

ELEKTROMOBILY ROSTOU Jako výzvu vnímá ředitel Petr Novák nové trendy, jako je Průmysl 4.0 nebo elektromobilita. Právě ta představuje pro rozvoj společnosti velký potenciál.

Ložiska jsou potřebná nejen v tradičních spalovacích motorech, ale i v elektromotorech. „Prodej elektromobilů vzrostl za posledních pět let o 1450 procent. To je číslo, které nemůžeme ignorovat. Trend je



JUBILEJNÍ MILNÍK. Už v pondělí olomoucká firma Koyo Bearings vyrobí neuvěřitelných 180 milionů ložisek od svého vzniku v roce 2000. Foto: Deník/Jiří Kopláč

jasně dán a my se nechceme jen svést na jeho růstu. Vyvíjíme vlastní technologické inovace, spolupracujeme s výrobcí a celou problematiku pozorně sledujeme,“ vysvětluje ředitel společnosti.

UŽŠÍ KROUŽKY ZVYŠUJÍ NÁROKY NA PŘESNOST

Podle něj je aktuálně v automobilovém průmyslu významný také trend takzvaného downsizingu. Ten se netýká jen nahrazování atmosférických motorů malými přeplňovanými, ale celkovým snižováním hmotnosti automobilů primárně za účelem snížení produkovaných emisí. Tedy aby byli výrobci schopni splnit přísné Euro normy a normy emisí CO₂.

A honba za nižší hmotností se týká i odvětví výroby ložisek. V Koyo Bearings už teď snížili tloušťku vnějšího kroužku ložiska až na jeden a půl milimetru, což u některých typů ložisek představuje snížení o tři sta procent.

Výroba užších kroužků přináší extrémní nároky na přesnost zpracování a na

tvrdost vstupního materiálu. „Ve spolupráci s VUT v Brně a s naším Vývojovým centrem v Brně jsme vyvinuli nové řady ložisek typu LN, LNT a LF a nakoupili jsme automatické linky na jejich výrobu. Tato ložiska putují do aut značek jako Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover nebo Porsche,“ přibližuje vývoj průmyslu a související investice Petr Novák.

Ložiska firmy Koyo Bearings jsou charakteristická minimem použitého materiálu, a mají tak velmi nízkou výslednou hmotnost. O nově vyvinutá ložiska je ze strany výrobců automobilů velký zájem. Největšími odběrateli jsou Mercedes-Benz, Renault, koncern Volkswagen a Jaguar Land Rover.

NAKOUPI DALŠÍ LINKY

Kvůli velkému zájmu společnost plánuje nákup dalších výrobních linek. Těsně před spuštěním je nová linka za čtyřicet milionů, která bude produkovat válečková ložiska pro zákazníka ZF. Ten je namontuje do převodovek pro Porsche 911.

„Překážkou v další expanzi pro nás představuje současná výrobní hala, která je na hranici svých kapacit a nové výrobní linky už do ní bohužel nelze dát. Do roku 2020 tak plánujeme výstavbu nové haly vedle té stávající. Pozemek už jsme odkoupili a v současnosti jsme v přípravě fázi.

V plánu je i velká modernizace kalírní, která také už kapacitně nedostačuje,“ dodává k plánům Petr Novák.

Společnost Koyo Bearings Česká republika je součástí japonské nadnárodní korporace JTEKT Corporation. Ta se řadí mezi přední světové dodavatele pro automobilový průmysl v oblasti řízení, výroby ložisek, komponent od automobilů a ve výrobě strojů a zařízení.

Závod Koyo během své existence obdržel řadu významných ocenění včetně pětinasobného titulu zaměstnavatel Olomouckého kraje. Dvakrát se stal dodavatelem pro auto roku v ČR, v roce 2014 obdržel ocenění Společnost přátelská rodině, v roce 2016 národní cenu Odpovědná firma České republiky.