

BOJ S NÍZKOU NEZAMĚSTNANOSTÍ V OLOMOUCKÉM KRAJI – ŠKOLENÍ, AUTOMATIZACE A INOVACE

14. 6. 2017 (Olomouc) – Podobně jako v jiných firmách, i v olomouckém závodě na výrobu ložisek Koyo Bearings je patrný nedostatek zaměstnanců na českém trhu. Firma v minulých letech vyvinula nástroje, kterými se snaží s tímto trendem bojovat, a které by mohly být v některých ohledech inspirací pro ostatní firmy v České republice.

Po světové hypoteční a finanční krizi prošla Česká republika několika lety postupného zotavování. Tento vývoj přesně kopírovala automobilová výroba, která v roce 2016 vzrostla o celých 12 %. Letos hlásí analytici očekávaný růst mezi 5 až 6 %. Spolu s pozitivním vývojem ostatních oborů to pro český průmysl znamená období konjunktury, ale také všudypřítomný nedostatek volných pracovních sil.

Ten je patrný také na Moravě, kdy v Olomouckém kraji dosáhla nezaměstnanost na rekordní hranici 4,6 %. Kraj má dlouhou strojírenskou tradici, jeho hospodářství je tvořeno průmyslem ze 33 % a zaujímá tak nejvyšší podíl. Následují služby, školství, zdravotnictví a veřejná správa. I když se číslo téměř 21 tisíc uchazečů zdá být relativně vysoké, práce v průmyslu není pro každého. Často představuje tvrdou práci, obvyklý je třísměnný nebo nepřetržitý provoz. U mnoha pracovních pozic tak vyřazuje uchazeče se zdravotním postižením nebo uchazeče v pokročilém věku, kteří na práci fyzicky nestačí. Tyto dvě kategorie představují dohromady téměř polovinu uchazečů o zaměstnání. Dalším nepříznivým faktorem v kraji je absence technické vysoké školy.

V olomouckém závodě Koyo Bearings, který se specializuje na výrobu ložisek, mají vlastní způsoby, jak s tímto nepříznivým vývojem bojovat. Hlavní problém spatřují v nedostatečné kvalifikaci uchazečů o zaměstnání a absolventů strojírenských škol. Ti nejsou zvyklí pracovat s moderním strojním zařízením, s digitalizovanými CNC obráběcími stroji nebo digitálním měřicím zařízením. Závod proto v minulém roce vytvořil vlastní školící místnost. „V nové školící místnosti (Do-Jo Room) se snažíme kvalifikovat strojaře i z uchazečů, kteří mají o strojírenství jen velmi okrajové znalosti. Seznámíme je s výkresovou dokumentací a způsoby, jak a co z ní číst, naučíme je obsluhovat nejmodernější stroje, respektovat požadavky kvality, měřit a sledovat přesnost produkce,“ upřesňuje manažerka personálního oddělení Jana Kopecká.

Pro budoucnost českého strojírenství a pro prosperitu regionu je nezbytně nutná také spolupráce se školstvím. Nepravdivý je mýtus, že studenti neprojevují zájem o studia v technických oborech, že nemají zájem se vzdělávat nebo poznávat nové věci. Demotivační je pro ně velké množství teorie, která je pro ně v praxi často málo použitelná. Mladé studenty zajímají nové technologie, nové strojní vybavení, digitální ovládání apod. Zásadní úlohou firem je všechny tyto nedostatky ve školství a vzdělávání komunikovat s vládními institucemi. Proto je Koyo členem AutoSAP, Moravskoslezského automobilového klastru, Svazu průmyslu a dopravy, Hospodářské komory a dalších organizací, přes které formuluje své požadavky. „Úzká místa samozřejmě nejsou jen ve vzdělávání. Trápí nás také vysoká administrativní zátěž, přetížená,

Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

Pavelkova 253/5, Bystrovany, Olomouc, 779 00

Telefon: +420 585 126 501, Fax: +420 585 126 503

www.koyobearings.cz, info@koyobearings.cz

IČ: 26418495, DIČ: CZ26418495

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 27297

zastaralá infrastruktura, špatná spolupráce vědců a firem nebo absence vládní strategie a koncepce,“ konstatoval k problémům v oboru ředitel společnosti Petr Novák.

„Pro potenciální zaměstnance chceme být společností s dobrou adresou. Dosáhli jsme několika úspěchů, kdy jsme získali mnohá prestižní ocenění na regionální i národní úrovni. Zaměřujeme se rovněž na společenskou odpovědnost, kdy jsme v regionu za dobu svého působení přerозdělili přes 21 milionů korun na nejrůznější charitativní projekty,“ dodala Kopecká.

Společnost zažívá v současnosti velmi příznivé období růstu. Od roku 2012 navýšila tržby o více než 100 % a tento rok plánuje překročit hranici 1 miliardy korun v tržbách. Jako výzvu v závodech vnímají nové trendy jako je Průmysl 4.0 nebo elektromobilita. Elektromobilita představuje pro rozvoj společnosti velký potenciál. Ložiska jsou potřebná nejen v tradičních spalovacích motorech, ale i v elektromotorech. „Prodej elektromobilů vzrostl za posledních 5 let o 1450 %. To je číslo, které nemůžeme ignorovat. Trend je jasně dán a my se nechceme jen svěřit na jeho růstu. Vyvíjíme vlastní technologické inovace, spolupracujeme s výrobcí a celou problematiku pozorně sledujeme,“ dodává k současným aktivitám společnosti Novák.

V automobilovém průmyslu je významný také trend downsizingu. Ten se netýká jen nahrazování atmosférických motorů malými přeplňovanými, ale také celkovým snižováním hmotnosti automobilů primárně za účelem snížení produkovaných emisí, aby byli výrobci schopni splnit přísné EURO normy a normy emisí CO₂. Honba za nižší hmotností se týká i odvětví výroby ložisek. V Koyo Bearings snížili tloušťku vnějšího kroužku ložiska až na 1,5mm, což u některých typů ložisek představuje snížení o 300 %. Výroba užších kroužků přináší extrémní nároky na přesnost zpracování a na tvrdost vstupního materiálu. „Ve spolupráci s VUT v Brně a s našim Vývojovým centrem v Brně jsme vyvinuli nové řady ložisek typu LN (Low Noise), LNT (Low Noise Transmission) a LF (Low Friction) a nakoupili jsme automatické linky na jejich výrobu. Tato ložiska putují do aut značek jako Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover nebo Porsche,“ vysvětluje vývoj průmyslu a související investice Novák. Do modernizace výroby firma v posledních pěti letech investovala 550 mil. Kč a do roku 2021 plánuje proinvestovat další téměř miliardu.

Ložiska LN, LNT a LF jsou charakteristická minimem použitého materiálu a mají tak velmi nízkou výslednou hmotnost. Spolu s tím mají také min. o 15 % delší životnost, která je dána přesností zpracování v jednotkách mikrometru na nových automatizovaných linkách. V konečné aplikaci (v motoru nebo převodovce) se díky nižšímu tření snižuje výsledná hlučnost a cestování je tak pro pasažéry tišší a komfortnější. O nově vyvinutá ložiska je ze strany výrobců automobilů velký zájem a společnost plánuje nákup dalších výrobních linek. Těsně před realizací je momentálně nová linka za 40 mil. Kč, která bude produkovat válečková ložiska pro zákazníka ZF. Ten je namontuje do převodovek pro Porsche 911. „Poptávka po nových ložiscích roste velkým tempem. Překážku v další expanzi pro nás představuje současná výrobní hala. Je na hranici svých kapacit a nové výrobní linky už do ní bohužel nemáme kam dát. Mezi lety 2019 a 2020 tak plánujeme výstavbu nové haly vedle té stávající. Pozemek už jsme odkoupili a

Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

Pavelkova 253/5, Bystrovany, Olomouc, 779 00

Telefon: +420 585 126 501, Fax: +420 585 126 503

www.koyobearings.cz, info@koyobearings.cz

IČ: 26418495, DIČ: CZ26418495

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 27297

v současnosti jsme v přípravné fázi. V plánu je také velká modernizace kalírny, která také už kapacitně nedostačuje,“ dodal k plánům společnosti Novák.

Společnost Koyo Bearings Česká republika s.r.o. sídlí v Olomouci a je součástí japonské nadnárodní korporace JTEKT Corporation. Ta se řadí mezi přední světové dodavatele pro automobilový průmysl v oblasti řízení, výroby ložisek, komponent do automobilů a výrobě strojů a zařízení. Výrobní závod Koyo zaměstnává 500 kmenových zaměstnanců. Během své existence obdržel řadu významných ocenění včetně pětinasobného titulu Zaměstnavatel Olomouckého kraje. Dvakrát se stal Dodavatelem pro Auto roku v ČR, v roce 2015 obdržel ocenění Společnost přátelská rodině, v roce 2016 národní cenu Odpovědné firmy České republiky.

Petr Novák (40) vykonává ve firmě Koyo Bearings Česká republika s.r.o. funkci jednatele třináct let a ředitele závodu devátý rok. Vystudoval dvě vysoké školy ve Spojených státech: první v Pensylvánii se zaměřením na mezinárodní obchod a finance, druhou v Chicagu orientovanou na management, respektive MBA. Následně tři roky pracoval u prvního majitele společnosti v USA. V roce 2001 ho poslali do ČR, kde byl postaven závod tzv. na zelené louce. Začínal jako finanční ředitel, potom se věnoval logistice a výrobě a od roku 2008 je ředitelem závodu. Je členem představenstva Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP), členem Krajské rady Olomouckého kraje pro inovace a vzdělávání a učí na Palackého Univerzitě. V rámci soutěže Manažer roku 2016 se umístil mezi deseti nejlepšími manažery v České republice, zvítězil v kategorii Manažer odvětví kovodělná a strojírenská výroba a Mladý manažerský talent.

Více informací na www.koyobearings.cz nebo <http://www.jtekt.co.jp>

Kontakt pro média:

Mgr. Jana Kopecká

Jana.Kopecka@jtekt.com

+420 585 126 520

+420 724 015 578

Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

Pavelkova 253/5, Bystrovany, Olomouc, 779 00

Telefon: +420 585 126 501, Fax: +420 585 126 503

www.koyobearings.cz, info@koyobearings.cz

IČ: 26418495, DIČ: CZ26418495

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 27297